

Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
Κωδικός δείκτη	PSR791
Ονομασία δείκτη	αριθμός ΜΜΕ που η λειτουργία τους συνεχίζεται 12 μήνες μετά τη λήξη της παρέμβασης
Ορισμός	<p>Αριθμός Μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων που έχουν λάβει υποστήριξη από το ΕΚΤ+ και συνεχίζουν να λειτουργούν ένα έτος μετά τη λήξη της σχετικής παρέμβασης.</p> <p>Επιχείρηση θεωρείται κάθε οντότητα, ανεξάρτητα από τη νομική της μορφή που ασκεί οικονομική δραστηριότητα και περιλαμβάνει και τις συνεταιριστικές επιχειρήσεις και τις επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας.</p> <p>Η κατηγορία των ΜΜΕ αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζόμενους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκ. ευρώ, ή/και το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκ. ευρώ. Πηγή: Σύσταση Επιτροπής 6.5.2003 για τον ορισμό των ΜΜΕ (2003/361/ΕΚ) (άρθρ. 1 και 2).</p> <p>Ο δείκτης λαμβάνει τιμή όταν η ΜΜΕ εξακολουθεί να λειτουργεί ένα έτος μετά την ημερομηνία ολοκλήρωσης της σχετικής παρέμβασης η οποία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της συγχρηματοδοτούμενης πράξης. Η ΜΜΕ θεωρείται ότι λειτουργεί όταν είναι ενεργή/δεν έχει κάνει παύση εργασιών το χρονικό διάστημα που προσδιορίζει ο δείκτης.</p>
Μονάδα μέτρησης	Αριθμός επιχειρήσεων
Στόχος	Είναι η τιμή που αναμένεται στο τέλος της προγραμματικής περιόδου
Τιμή Αναφοράς	Οι τιμές αναφοράς μπορούν να βασίζονται στα ποσοστά επιτυχίας παρόμοιων υπαρχουσών ή προηγούμενων παρεμβάσεων (π.χ ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020)
Κατηγοριοποίηση	Ανά κατηγορία περιφέρειας
Τεκμηρίωση	<p>Για την αναφορά του τρόπου με τον οποίο το ΕΚΤ+ συμβάλλει στο στόχο που ορίζεται στη συνθήκη για την ΕΕ (άρθρ.162) και για την εφαρμογή της αρχής 5 'Ασφαλής και ευπροσάρμοστη απασχόληση', της αρχής 6 "Αμοιβές" και της αρχής και της αρχής 10 "Υγιεινό, ασφαλές και κατάλληλα προσαρμοσμένο εργασιακό περιβάλλον και προστασία δεδομένων" του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων.</p> <p>Οι ΜΜΕ, οι κύριοι εργοδότες του ευρωπαϊκού εργατικού δυναμικού, έχουν άμεσο ρόλο στην υλοποίηση των πολιτικών που υποστηρίζονται από το ΕΚΤ+. Στο πλαίσιο των πολιτικών που έχουν στόχο τη βελτιωμένη πρόσβαση στην απασχόληση, οι ΜΜΕ υποστηρίζονται για την πρόσληψη, ιδίως μειονεκτούντων ατόμων. Οι ΜΜΕ αποτελούν στόχο και των πολιτικών που αποσκοπούν στη βελτίωση της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων</p>
Συλλογή δεδομένων	Η πληροφορία συλλέγεται από διοικητικές πηγές (ενεργά ΑΦΜ στο TAXIS που υποδηλώνουν συνέχιση λειτουργίας των αντίστοιχων ΜΜΕ 12 μήνες μετά την ολοκλήρωση της συγχρηματοδοτούμενης παρέμβασης)
Συχνότητα αναφοράς	Δύο φορές ετησίως, τέλος Ιανουαρίου και τέλος Ιουλίου, ξεκινώντας από 31.1.2022 και έως το 2030.
Σύνδεση με δείκτες	EECO19
Επικύρωση	Η τιμή του δείκτη PSR791 πρέπει να είναι μικρότερη ή ίση με το άθροισμα των ΜΜΕ που μετρώνται στον δείκτη EECO19 στις αντίστοιχες παρεμβάσεις

PSR791 - αριθμός ΜΜΕ που η λειτουργία τους συνεχίζεται 12 μήνες μετά τη λήξη της παρέμβασης [αριθμός επιχειρήσεων]

Ο ειδικός δείκτης αποτελεσμάτων PSR791 ικανοποιεί τα κριτήρια RACER ως ακολούθως:

Κριτήριο RACER	Τεκμηρίωση κάλυψης κριτηρίου
Συναφής Υπάρχει ισχυρός συσχετισμός με τον στόχο που επιδιώκει να επιτύχει το πρόγραμμα / πολιτική;	<p>Ο δείκτης έχει μεγάλη συνάφεια και συνδέεται στενά με τους επιδιωκόμενους στόχους και τη λογική της παρέμβασης των δράσεων ενίσχυσης επιχειρήσεων για την τόνωση της βιωσιμότητας και την προσαρμογή τους στις αλλαγές.</p> <p>Ο δείκτης συνδέεται άμεσα με τον κοινό δείκτη εκρών EECO19 «αριθμός υποστηριζόμενων υφισταμένων και νέων φορέων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας», υπηρετώντας τη λογική της παρέμβασης.</p>
Αποδεκτός Μπορεί να γίνει εύκολα κατανοητός και αποδεκτός από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη;	<p>Ο δείκτης είναι εύκολα κατανοητός, τόσο από τους Δικαιούχους, όσο και από τη Διαχειριστική Αρχή, καθώς αποδίδει με άμεσο τρόπο τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα των παρεμβάσεων (διατήρηση σε λειτουργία των ενισχυόμενων ΜΜΕ).</p> <p>Επίσης, ο δείκτης είναι αποδεκτός από τους εμπλεκόμενους φορείς, καθώς προτάθηκε από την ΕΥΣΕΚΤ, το περιεχόμενο του Δελτίου Ταυτότητας έχει αποτελέσει αντικείμενο διαβούλευσης και έγινε αποδεκτός από τη Διαχειριστική Αρχή.</p>
Αξιόπιστος Είναι εύληπτος σε μη ειδικούς, ξεκάθαρος και εύκολα ερμηνεύσιμος;	<p>Ο δείκτης αποδίδει με σαφήνεια τα αποτελέσματα της παρέμβασης. Ποσοτικοποιεί αξιόπιστα τα αναμενόμενα αποτελέσματα, ως προς τον αριθμό των ενισχυόμενων επιχειρήσεων των οποίων η λειτουργία συνεχίζεται ένα έτος μετά τη λήξη της παρέμβασης, συμβάλλοντας στην εξαγωγή σχετικών συμπερασμάτων.</p>
Εύκολος Είναι εφικτή η παρακολούθηση και η συλλογή δεδομένων με λογικό κόστος;	<p>Η παρακολούθηση και η συλλογή δεδομένων είναι εφικτή και εξαιρετικά εύκολη, δεδομένου ότι, η άντλησή τους θα γίνεται από διοικητικές πηγές (στοιχεία από το TAXIS).</p>
Ισχυρός Είναι αρκετά ευαίσθητος ώστε να παρακολουθεί τις αλλαγές αλλά να μην υπόκειται σε χειραγώγηση ή κατάχρηση;	<p>Ο δείκτης είναι αρκετά ευαίσθητος στις αλλαγές, καθώς παρακολουθεί τη βιωσιμότητα των υποστηριζόμενων ΜΜΕ (διατήρηση ή μη της λειτουργίας τους ένα έτος μετά τη λήξη της παρέμβασης).</p> <p>Δεν επιδέχεται χειραγώγησης ή κατάχρησης, καθώς συνδέεται άμεσα με τις υλοποιούμενες παρεμβάσεις και μετρά τον αριθμό των ΜΜΕ που εξακολουθούν να λειτουργούν ένα έτος μετά τη λήξη της υποστήρισής τους.</p>