

RCR04 - MME που εισάγουν καινοτομίες μάρκετινγκ ή οργάνωσης

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	RCR04
2	Ονομασία δείκτη	MME που εισάγουν καινοτομίες μάρκετινγκ ή οργάνωσης*
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	RCR04 RTDI: SMEs introducing marketing/organisation innovation
3	Μονάδα μέτρησης	Επιχειρήσεις
4	Τύπος δείκτη	Αποτελεσμάτων
5	Τιμή Βάσης	0
6	Ορόσημο 2024	Δεν απαιτείται
7	Τιμή Στόχος 2029	>0
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση σε όλους τους στόχους πολιτικής, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
9	Ειδικός στόχος	Χρήση σε όλους τους ειδικούς στόχους, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	<p>Αριθμός MME που εισάγουν καινοτομία στο μάρκετινγκ ή στην οργανωτική δομή λόγω της παρεχόμενης στήριξης. Ο δείκτης καλύπτει επίσης τις πολύ μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Η καινοτομία μάρκετινγκ είναι η εφαρμογή μιας νέας έννοιας μάρκετινγκ ή στρατηγικής που διαφέρει σημαντικά από τις υπάρχουσες μεθόδους μάρκετινγκ της επιχείρησης και η οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν. Απαιτεί σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό ή τη συσκευασία των προϊόντων, την τοποθέτηση προϊόντων, την προώθηση προϊόντων ή την τιμολόγηση. Ο δείκτης δεν καλύπτει εποχιακές, τακτικές ή άλλες συνήθεις αλλαγές στις μεθόδους μάρκετινγκ.</p> <p>Η οργανωτική καινοτομία είναι μια νέα οργανωτική μέθοδος στις επιχειρηματικές πρακτικές της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης γνώσεων). Η οργανωτική καινοτομία πρέπει να είναι το αποτέλεσμα στρατηγικών αποφάσεων της διοίκησης και να υλοποιείται με την υποστήριξη του έργου. Ο δείκτης δεν καλύπτει συγχωνεύσεις ή εξαγορές, ακόμα κι αν γίνονται πρώτη φορά (βλ. COM 2014 στις παραπομπές).</p> <p>Η επιχείρηση είναι ο μικρότερος συνδυασμός νομικών μονάδων που συνιστούν μια οργανωτική μονάδα παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, η οποία επωφελείται από κάποιο βαθμό αυτονομίας στη λήψη αποφάσεων, ειδικά για την κατανομή των τρεχόντων πόρων της. Μια επιχείρηση εκτελεί μία ή περισσότερες δραστηριότητες σε μία ή περισσότερες τοποθεσίες. Μια επιχείρηση μπορεί να είναι μια μοναδική νομική μονάδα. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν νομικά πρόσωπα των οποίων η ύπαρξη αναγνωρίζεται από το νόμο ανεξάρτητα από τα φυσικά πρόσωπα ή τα ιδρύματα που μπορούν να τα κατέχουν ή είναι μέλη τους, όπως γενικές εταιρικές σχέσεις, ιδιωτικές ετερόρρυθμες εταιρείες, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες κ.λπ. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν επίσης φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική οικονομική δραστηριότητα, όπως ο ιδιοκτήτης και ο διαχειριστής καταστήματος ή συνεργείου, δικηγόρος ή αυτοαπασχολούμενος βιοτέχνης-</p>

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
		<p>χειροτέχνης.</p> <p>(ESTAT στις παραπομπές, με βάση τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 696/93 του Συμβουλίου, τμήμα III Α της 15.03.1993)</p> <p>Για τους σκοπούς του παρόντος δείκτη, οι επιχειρήσεις είναι κερδοσκοπικοί οργανισμοί που παράγουν αγαθά και υπηρεσίες για την ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς. Για τον στόχο πολιτικής 4 (Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της), ο δείκτης περιλαμβάνει επίσης τις κοινωνικές επιχειρήσεις που ορίζονται από την Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ) ως εξής: “μια κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί εντός της κοινωνικής οικονομίας και ο κύριος στόχος της είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και όχι να αποκομίσει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων”.</p> <p>Η κατηγορία των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων («ΜΜΕ») αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ. (Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, παράρτημα, άρθρα 2-3).</p> <p>Για τον ορισμό των ΜΜΕ επισυνάπτεται στο παρόν Δελτίο Ταυτότητας Δείκτη αναλυτική παρουσίαση σύμφωνα με τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, στην οποία συμπεριλαμβάνονται και επιμέρους παραδείγματα.</p> <p>Το μέγεθος της υποστηριζόμενης επιχείρησης μετράται κατά τη στιγμή της εφαρμογής.</p>
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα ή έρευνες πεδίου στις επιχειρήσεις, ΟΠΣ-ΕΣΠΑ, Σύστημα παρακολούθησης Δ.Α.
12	Χρόνος μέτρησης	Το πολύ ένα χρόνο μετά την ολοκλήρωση της εκροής.
13	Άθροιση	<p><u>Κανόνας 1:</u> Η διπλή μέτρηση αφαιρείται στο επίπεδο του ειδικού στόχου</p> <p>Μια επιχείρηση προσμετράται μία φορά ανεξάρτητα από το πόσες φορές λαμβάνει ενίσχυση από δράσεις στον ίδιο ειδικό στόχο.</p> <p>Ο ΑΦΜ αποτελεί το στοιχείο αναφοράς με βάση το οποίο γίνεται η αποφυγή της πολλαπλής μέτρησης των επιχειρήσεων.</p>
14	Αναφορές	<p><u>Κανόνας 1:</u> Αναφορές ανά ειδικό στόχο</p> <p>Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές, σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς(παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 9).</p>
15	Παραπομπές	COM (2014) - Κοινοτική έρευνα καινοτομίας 2014, εναρμονισμένο ερωτηματολόγιο έρευνας, ESTAT, έκδοση 13, 23 Ιουλίου 2014 σε απευθείας σύνδεση διαδικτυακά
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	CCR01 - Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) που εισάγουν καινοτομίες για τα προϊόντα, τις διαδικασίες, την εμπορία ή την οργάνωση
17	Σημειώσεις	Χρήση κατά περίπτωση μαζί με το δείκτη RCR 05.